

BIRRA SERIES

BIRRA SERIES

Nuevas formas de consumo



Fan advertisement



Redes sociales



BLOGGERS

CONTE

En 2006 había 48 millones de blogs en el mundo. En 2011 Tumblr superaba a wordpress en número de blogs con la mitad de años de vida. Actualmente, entre ambos hay más de 148 millones de blogs.

En España hay más de dos millones de blogs.

"Los blogs son la tercera fuente digital más influyente a la hora de hacer compras, por detrás de las páginas de retail y las páginas de marca"
(Estudio Digital Influence de 2013 de Technorati)

BLOGGERS

CONTEXTO

En 2006 había 48 millones de blogs en el mundo. En 2011 Tumblr superaba a wordpress en número de blogs con la mitad de años de vida. Actualmente, entre ambos hay más de 148 millones de blogs.

En España hay más de dos millones de blogs.

"Los blogs son la tercera fuente digital más influyente a la hora de hacer compras, por detrás de las páginas de retail y las páginas de marca"
(Estudio Digital Influence de 2013 de Technorati)

Tercera edad de oro de las series de televisión

Panorama experimental en proyectos transmedia

Futuro del engagement:

- Crowdfunding
- Comunidades de co-creación
- Transmedia storytelling
- Inteligencia colectiva
- Social lives experiences
- Social recommendation
- Grassroots change movements
- Collaborative social innovation
- Behavior change games
- Social curation

Prescriptores de las series de televisión
vs. periodismo ciudadano vs. marcas

Esto nos lleva hoy a hablar de tres temas



Bloggers y consumo social de series
Redes y estrategias de co-creación
La señora de Cuenca

Pero... ¿cómo empieza nuestra historia?



Todo empieza con...

Una necesidad: conocer y formar parte de este fenómeno

Un objetivo: aportar valor

Una idea



Ofrecer un espacio físico para compartir y conocer



Nosotros



¿Qué dicen?



El mundo de las series de televisión se ha convertido en un fenómeno global que ha revolucionado el entretenimiento. En España, este movimiento ha cobrado especial fuerza con el nacimiento de las 'birraseries', un tipo de serie que mezcla el humor con la crítica social y política.

Este tipo de programas ha ganado popularidad entre los jóvenes, quienes ven en ellas un reflejo de su realidad y una forma de expresar sus opiniones de manera divertida y crítica.

Las 'birraseries' no solo ofrecen entretenimiento, sino que también sirven como un vehículo para la reflexión y el debate sobre temas actuales. Su éxito demuestra que el público busca contenido que sea tanto divertido como significativo.

BIRRA SERIES

¿QUÉ ES?

Contenido

R

"Lugar
usuario
conten



¿Qué dicen?

BLOGS DE FICCIÓN

De 'Birraseries' por Madrid

Hyde

HACE un mes José Manuel López y Álvaro Pardinas decidieron reunirse con un grupo de bloggers para hablar de series acompañados de una buena cerveza. Fue un éxito. Personas que hablaban a diario entre ellas, por fin se veían cara a cara. Nació así el Birraseries que va a tener continuidad.

En el mundo de los blogs y de twitter es muy común crear vínculos con personas a las que no conocemos. Leemos nuestros artículos,

nos hablamos vía twitter y nos dejamos comentarios, pero si nos vemos por la calle no nos reconocemos. Este Birraseries pone remedio a este problema. El primer jueves de cada mes, todos los bloggers tienen una cita en El Site, lugar elegido para esta reunión. Para participar es muy sencillo, inscribirse en www.birrasyseries.es y tener un blog.

Es una experiencia inolvidable. Allí pudimos conocer a seguidos bloggers como Marina Such de Vayatele o Mariló García de Yonomebauro. A todos nos unía una gran pasión por el mundo de la televisión y de las series. Por fin podíamos debatir con personas que compartían nuestras mismas afi-



ciones. Sólo por eso, vale la pena el viaje a Madrid, aunque fuese en autobús.

En la pasada cita del 1 de marzo Chema y Álvaro habían mandado deberes y tocaba ponernos a prueba. Había que estar al día con las nuevas series que habían sido estrenadas en Estados Unidos, como *Touch o Luck*. Algunos no lo consiguieron pero charlamos y debatimos entre nosotros. Uno de los temas de la noche fue *Awake*, la nueva serie de NBC que causó impresiones diversas. Pero la escena más divertida la protagonizamos cuando tuvimos que escoger el mejor y peor piloto de la temporada. Algunos optaron por *Luck o Touch*, pero la gran ganadora fue

Smash que fue alabada por todos, salvo por una persona a la que se miró raro desde aquel momento. *The River* no tuvo tanta suerte y se escogió como la perdedora. Personalmente la serie no me disgusta, pero tiene una competencia muy fuerte.

Además de comentarios o de nuestras críticas abrasivas, podemos disfrutar de unas buenas birras, gracias al santoral. Pero como beber sin comer, no es bueno, *decaty.com* ha creado unas galletitas en forma del logo de Birraseries. En mi blog encontraréis fotos y enlaces a las de los demás bloggers que asistieron al evento

yoquieratrabajarenloneironica.wordpress.com

“Os gusta la televisión y hablar de ella entre vosotros y con profesionales, en un entorno en el que ambas partes aprenden mucho. Cuando se reúne gente con estos mismos intereses, y que además conoce y divulga estos temas, **el efecto se multiplica de manera exponencial**”

Miguel Salvat, Director de Canal+

"Que da cabida a todo el que tiene realmente afición por las series, independientemente de cuál sea su profesión o trayectoria. **Es un punto de encuentro** para todos los que siguen y quieren el mundo de la ficción y cuyo único interés es compartir esta afición de la que muchos son expertos"

Ana Porto – DirCom La Sexta

"Una de las mejores iniciativas que confirman el **potencial que las microcomunidades de fans tienen como red de prescripción**. Son un fantástico complemento de la crítica/prensa especializada más tradicional y un fantástico evento en el que el seriéfilo descubre nuevos productos y aporta sus propias recomendaciones. No es difícil comprender el **interés de las cadenas en estos nuevos lobbys**. Saben que el buzz nace en estos foros y por eso está desapareciendo el prejuicio a la hora de tenerlos presentes en sus eventos"

Elena Neira, Consultora - Marketing y Social Media



Nosotros



¿Qué dicen?



BIRRA SERIES

¿QUÉ ES?

Contenido



R

"Lugar
usuario
conten

COMUNIDAD

Un caldo de cultivo



¿Qué dicen?



EVENTO



BIRRA SERIES

¿QUÉ ES?

SERVICIO

Generadores de contenido



RED SOCIAL

"Lugar en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades"

"Una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos"

Social Proof

Efecto water-cooler

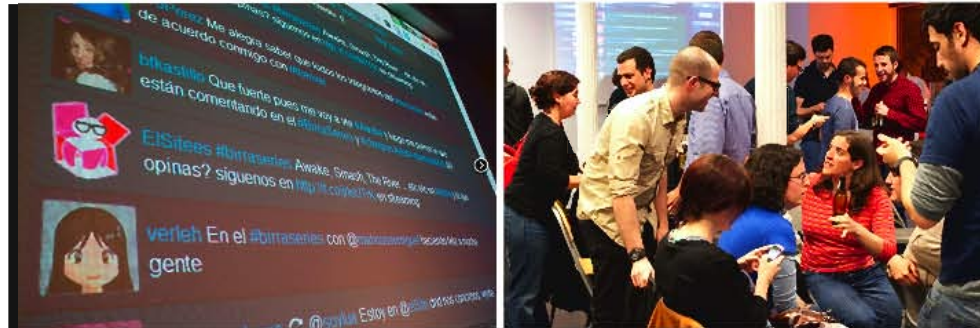
Efecto Bandwagon

Nuestros medios



COMUNIDAD

Un caldo de cultivo



Cada vez somos más...

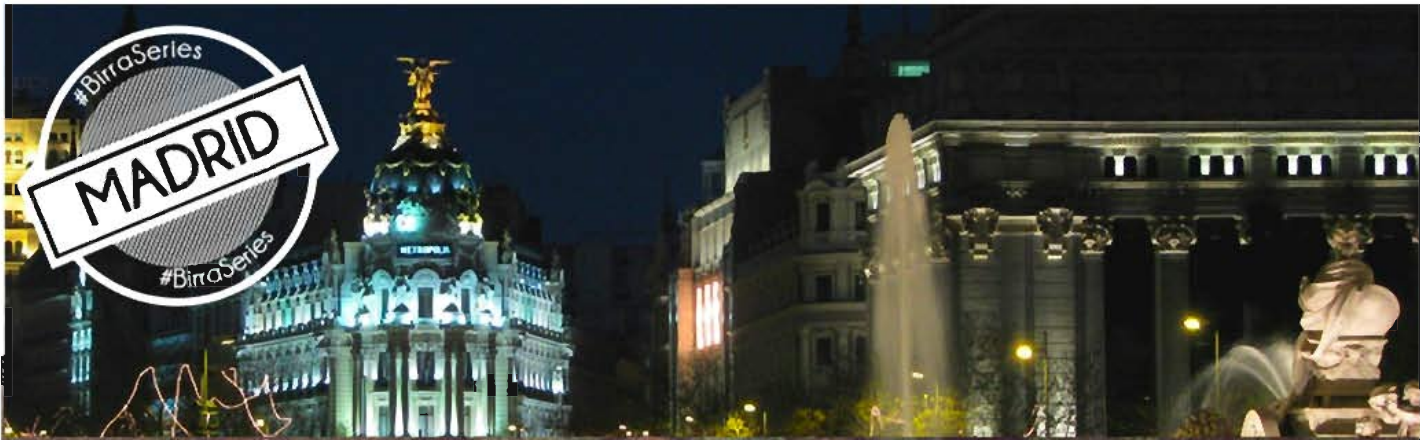


COMUNIDAD

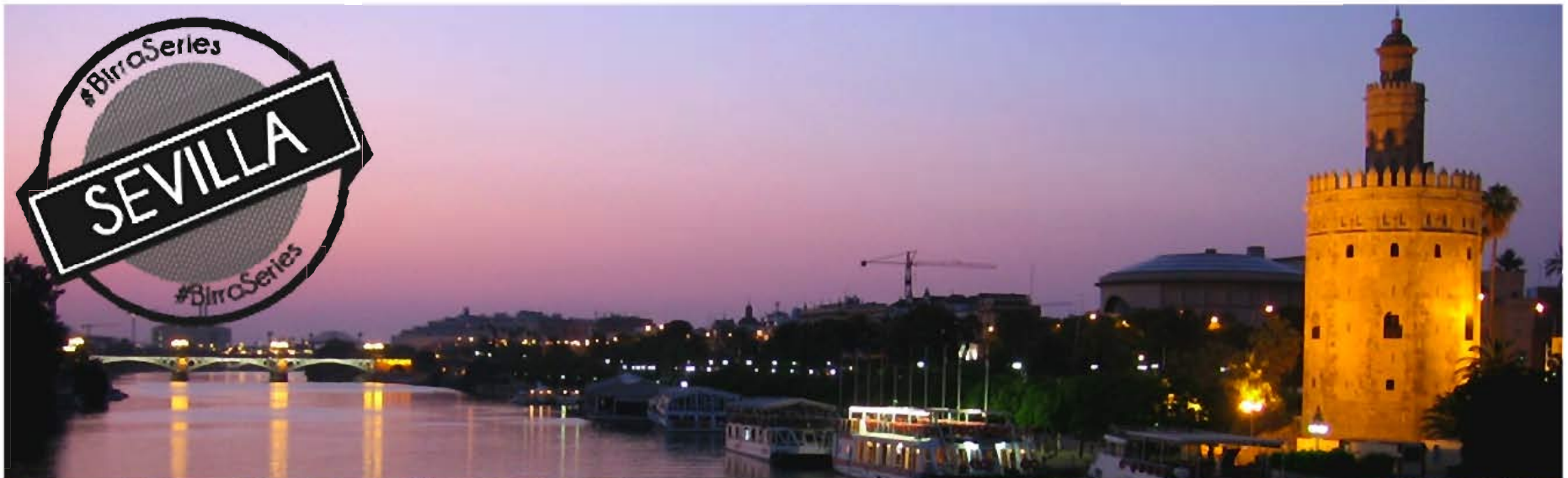
Un caldo de cultivo



Cada vez somos más...















EVENTO

Próximos eventos

ABR
26
Mi

7:00 pm #BimboSeries
Barcelona 1+2+3 &
Bhama

ABR
27
Jue

8:00 pm #BimboSeries
Sevilla 502106 &
Delicia

ABR
27
Jue

8:00 pm #BimboSeries
Antonia 2+3 & La
Biblos Incubator

[View Calendar](#)



Nosotros



Con los creadores



Conversación con "El País" y "El País" con "El País"

Con los protas



EVENTO

Próximos eventos

APR

26

Fri

7:00 pm #BirraSeries
Barcelona 1x05 @
Bharma

8:00 pm #BirraSeries
Sevilla S02E06 @
Delicius

APR

27

Sat

6:00 pm #BirraSeries
Asturias 2x06 @ La
Botica Indiana

[View Calendar →](#)



Nosotros



Con los creadores



La Sexta



Globomedia. Guionistas de "Aída"



Director de serie web "Malviviendo"

Con los protas!



Fox TV: #BirraSeries con Josh Radnor



Fox Crime: Tom Berenger y Hatfields and McCoy's



Fox Crime: Tom Weston-Jones presenta Copper



Calle 13: #BirraSeries con Kyra Sedgwick



SyFy: Natalie Dormer presenta The Fades



Eventos que trascienden...



SERVICIO

Generadores de contenido









Josh Radnor @JoshRadnor

1 mar

@birraseries This is what you all look like while you're tweeting.
pic.twitter.com/kZQ0DpUixB

← Responder ↻ Retwitteado ★ Favorito

Reportar archivo

RED SOCIAL

“Lugar en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”

“Una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”

Social Proof

Efecto water cooler

Efecto Bandwagon

Nuestros medios



RED SOCIAL

“Lugar en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”

“Una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”

Social Proof

Efecto water cooler

Efecto Bandwagon

Nuestros medios

Web



Radio



Prensa



Redes sociales



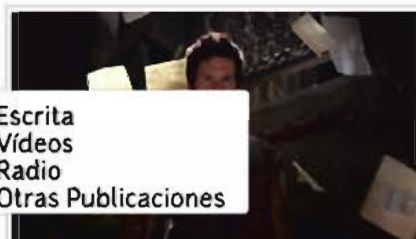
Blogs



Web



Inicio
¿Qué es?
¿Dónde?
Fotos
Prensa
'Adictos'
Inscripción
Calendario



Escrita
Vídeos
Radio
Otras Publicaciones

PREESTRENO DE 'DA VINCI'S DEMONS'

El próximo 9 de mayo Fox estrena Da Vinci's Demons, y por ello nos han invitado a un visionado de la serie que tendrá lugar el miércoles 17 de abril. La serie nos cuenta la historia secreta de la fascinante vida de Da Vinci, un joven fortunado por el don [Leer más](#)

Finalistas Concurso Trono de Hierro Maverick Studios

PUBLICADO EL ABRIL 18, 2010 BY ADICTOS AL ESPECTÁCULO EN ADICTOS AL ESPECTÁCULO | 4 COMENTARIOS



¡Buenas a todos! Siento el retraso en el artículo, pero creo que ha valido la pena. El miércoles próximo entregaremos los dos tronos que tenemos para los ganadores del sorteo gracias a www.maverickstudios.es. Además tenemos una sorpresa, ya que **todos tendrán un regalo** con el que no contábamos, ya que nos han cedido unos vales del 10% de dto para canjear en cualquier artículo que os pueda interesar de su extensa web. Para saber quienes sois los ganadores, el miércoles en Adictos al Espectáculo en directo diremos los nombres, y si estáis en directo por twitter allí que te contaremos.

Y como esta semana lo que de verdad importa son vuestras fotos, aquí van...

[LEER MÁS](#)



Encuesta

¿Qué sintonía prefieres para nuestra sección en 'Adictos al Espectáculo'?

Juego de Tronos (41%, 9 Votes)

Mad Men (14%, 3 Votes)

Los Soprano (11%, 3 Votes)

El Equipo A (9%, 2 Votes)

Friday Night Lights (9%, 2 Votes)

Breaking Bad (8%, 1 Votes)

The Wire (8%, 1 Votes)

Dallas (8%, 1 Votes)

El Coche Fantástico (0%, 0 Votes)

Total Voters: **22**

Síguenos



Redes sociales



Birras & Series @birraseries

#BirraSeries: punto de encuentro entre bloggers de series TV en España: @BirraSerieSev, @BirraSeriesBCN y @BirraSeriesAst. Pregunta por @lopezchema / @aparmisen



Seguir



#BirraSeries Sevilla @BirraSerieSev

Edición sevillana de @birraseries, Lugar de encuentro de serieadictos. facebook.com/BirrasYSeriesS... birraseriesevilla@gmail.com



Seguir



BirraSeries BCN @BirraSeriesBCN

¿Qué hay mejor que hablar de series de televisión acompañados de cerveza? ¡Blogueros seriéfilos de Barcelona, uníos! Spin off a lo CSI de @birraseries



Seguir



BirraSeries Valencia @BirraSeriesVLC



Seguir



BirraSeries Galicia @BirraSeriesGZ



Seguir



BirraSeriesALC @BirraSeriesALC



Seguir



BirraSeriesAst @BirraSeriesAst

La extensión norteña de @Birraseries
Espacio de diálogo para los amantes de series de televisión.



Seguir

Radio

Adictos al Espectáculo



The image shows a screenshot of an iVoox audio player. At the top, there is a black control bar with orange play, previous, and next buttons, and a progress indicator showing 0:00/89:56. Below the control bar is a white area with a small thumbnail image on the left and text on the right. The text reads 'Podcast Adictos al Especial juego de tronos, hannibal, birraseries, los' followed by a green download icon and the word 'Download'. Below this is a list of five items with their durations: '2. Recuerdo a sara montie 90:18', '3. Especial juego de tronos 89:56', '4. Adictos al zombie..... 60:45', and '5. Manuel velasco + birras 64:46'. The iVoox logo is at the bottom right of the player interface.

0:00/89:56

Podcast Adictos al
Especial juego de tronos,
hannibal, birraseries, los

Download

2. Recuerdo a sara montie 90:18

3. Especial juego de tronos 89:56

4. Adictos al zombie..... 60:45

5. Manuel velasco + birras 64:46

iVOOX



Blogs



Prensa



En definitiva... ¿A qué nos dedicamos?



PRESCRIPCIÓN **Creación de foro de debate**

Co-creación BLOGS ANÁLISIS de mercados

SUMINISTRO DE CERVEZA

Informar sobre series y TV

Organización de EVENTOS

PUNTO DE ENCUENTRO

Promoción

Viralización de

CONTENIDOS

CONSULTORÍA

Sentar en un misma mesa emisor, contenido y receptor

El BirraSeries se ha convertido en una marca propia...



BIRRA SERIES



... sin restar a los blogs su identidad

La clave del éxito

Buena acogida desde el comienzo: confianza

Implicación: participación

Poder de influencia: prescripción

Sentido de pertenencia **HACERLO SUYO!**





Santos M. Perandones

Asesino en serie

25
ABR
2012
07:45h

La Señora de Cuenca

Me gusta 263 Tweet 68 Tweet



Hablando el otro día **aquí** de series españolas, ella volvió a aparecer: La Señora de Cuenca. **Todo el mundo que trabaja en televisión la conoce, pero nadie sabe realmente quién es, nadie la ha visto y, por supuesto, nadie ha hablado con ella.** Sin embargo, lo

comentarios: 45



Alberto Rey

La afilada escritura de Alberto Rey disecciona las series que pueden verse en todo el mundo desde su mordacidad habitual.

habitual.

RSS



VANITATIS

- Portada
- Actualidad
- Casas Reales
- Cine y TV
- Moda
- Belleza
- Ocio
- Gastronomía
- Famosos

Blogs

- Multimedia
- Videos
- Foros



malditos spoilers

Vanitatis > Malditos Spoilers > Juan M. Fdez

Ni Vasile, ni Carlotti... la que manda en televisión es la señora de Cuenca

Paolo Vasile



★★★★☆ (3/5 (6 votos)) Compartir Enviar Imprimir Deja tu comentario 3 Comentarios

Juan M. Fdez - Sigueme en Twitter - 05/05/2012

10 meneos
cerrado
133 clics

La Señora de Cuenca



www.elmundo.es/blogs/elmundo/asesinoenserie/2012/04/25/la...
por **latengoyo** el 25-04-2012 07:12 UTC

Hablando el otro día **aquí** de series españolas, ella volvió a aparecer: La Señora de Cuenca. **Todo el mundo que trabaja en televisión la conoce, pero nadie sabe realmente quién es, nadie la ha visto y, por supuesto, nadie ha hablado con ella.** Sin embargo, lo que Ella opina y la televisión que Ella ve es lo primero (o lo único) que tienen en cuenta la gran mayoría de productores de series españolas.

etiquetas: tv, series, señora de cuenca, programación

negativos: 0 usuarios: 9 anónimos: 1 | compartir:

3 comentarios | ocio, TV | karma: 108

¿Quién es la señora de Cuenca?

*Señoras
que están
de Moda*



Algo está cambiando en la ficción española...

Reto < Del multitarget a las series segmentadas
para nichos de público especializados

Algunas

reflexiones

1. Consumo social de series de televisión: directo vs tiempo real.
2. La TV se expone. El BirraSeries forma parte de la cadena de valor.
3. La señora de Cuenca comparte su poder.
4. ¿Qué es la televisión social? Nadie sabe cómo arrancar.
5. Una comunidad afín y consolidada es un punto de referencia.



¿Podría ser un formato de TV?



BIRRA SERIES

¿Podría ser un formato de TV?



BIRRA SERIES



GRACIAS